

El sector vasco del mueble abre oficinas en Londres y en Nueva York

La apuesta por la exportación lleva a los fabricantes a colaborar en la apertura de 'showrooms'

F. S.

SAN SEBASTIÁN. El sector del mueble ha sabido resurgir de sus cenizas tras dejar en el camino a empresas emblemáticas, como la zumaiarra Xey. La clave para sobrevivir ha sido la calidad, un 'buen hacer' que le ha llevado a conquistar los mercados internacionales. El año pasado las ventas ascendieron a 1.440 millones de euros, de los que 510 se facturaron en el exterior, con una caída del 10%. La contracción se registró principalmente en Europa y Latinoamérica, mientras que la actividad se mantuvo a buen ritmo en Oriente Medio y en Estados Unidos.

El clúster Habic está promoviendo la internacionalización mediante la apertura de espacios expositivos permanentes (showrooms) de firmas vascas en los principales mercados. Los dos últimos se abrieron el mes pasado en Londres y en Nueva York.

El 'showroom' de la capital británica dispone de 200 metros cuadrados. Allí exponen sus muebles Bpm, Daisalux, Enea, Ojmar, Ondarreta, Parklex, Sellex y Treku. El local se encuentra en Clerkenwell,

barrio céntrico donde tienen su sede la mayor parte de los despachos de arquitectura del país, además de marcas internacionales de mobiliario. Se estima que el 40% de los proyectos que se realizan en Oriente Medio se planifican y diseñan en Londres.

En el caso de Nueva York, el espacio expositivo se encuentra en Manhattan, a dos manzanas del Empire State Building. El 'showroom' cuenta con la participación de Blux, Novadecor-Woop Rugs e Isimar. La presencia en Nueva York se debe a que se trata del centro neurálgico de los proyectos arquitectónicos que se desarrollan en la costa este de EE UU.

México y Madrid

Tras las aperturas de Londres y Nueva York, el sector vasco del mueble dispone de cinco 'showrooms'. Los otros tres se encuentran en Tabakalera, Madrid y México DF. Este último se abrió en 2017 por configurarse como un centro de distribución y tendencias en Centroamérica, además de ser una excelente plataforma de penetración en Estados Unidos.

En 2019 se inauguró el espacio de Salamanca, en el barrio de Escalante, un escaparate obligado porque los grandes proyectos arquitectónicos estatales, así como buena parte de los que se desarrollan en Sudamérica y el Magreb, se 'cuecen' allí.

con toda la hostelería cerrada, solo pudimos ofrecerle unos pintxos de tortilla y un poco de jamón mientras le hacíamos la presentación de la empresa».

No cabe duda de que la visita fue productiva porque una semana después se confirmó el proyecto. Cianco fabrica los equipamientos de acero inoxidable para las cocinas del restaurante tres estrellas Michelin que dará lustre al hotel. «Se trata de mobiliario neutro –explica García de Andoin–. Armarios calientes, frigoríficos a medida, muebles de 'self'... Todo lo necesario para que las setenta personas que trabajarán allí puedan desempeñar sus tareas».

El gerente de Cianco confía en que el encargo sea un éxito. Le avalan otros contratos de prestigio, como el equipamiento a finales del año pasado de las cocinas del hotel du Castellet, un cinco estrellas en la comarca de Provenza-Alpes-Costa Azul, regentado por el también tres estrellas Michelin Christophe Bacqué.

No obstante, el Vista Palace tiene una importancia especial para el directivo. «Las exigencias técnicas eran muy altas y nos enfrentamos a la competencia de empresas punteras francesas, italianas, belgas y portuguesas». Además, esta adjudicación, al provenir de una cadena hotelera, puede abrir la puerta a nuevos contratos. «Este negocio funciona en gran parte así, por el boca a boca. Hicimos el Martínez, luego el Lilly of the Valley, ahora el Vista Palace. A otra escala, lo mismo nos pasó cuando fabricamos las encimeras de las pescaderías de La Brecha. Los asentadores quedaron contentos y sirvió para que nos llamaran de San Martín, Niessen y Mendibil».

Acuerdo con Cidetec

Cianco no quiere dormirse en los laureles, de ahí que explore cómo dotar de mayor valor añadido a sus muebles. Con este fin ha firmado un acuerdo con Cidetec para desarrollar superficies que repelan la contaminación. «Los chefs dan mucha importancia a la cocina, la plancha o el horno –explica García de Andoin– pero no al mueble donde elaboran los alimentos, emplatan o guardan la vajilla. Nosotros estamos desarrollando con Cidetec un tipo de mueble que incorpore un tratamiento superficial hidrofóbico, es decir, que elimine los plaguicidas o pesticidas que porten los alimentos. Además, los diseñamos sin juntas para evitar la acumulación de suciedad».

La sucesión de contratos no conllevará de momento la ampliación de la plantilla. García de Andoin resalta que la crisis está siendo dura para el sector de la hostelería. «Hemos conseguido no aplicar ningún ERTE, que no es poco. Justo antes del estado de alarma compramos un pabellón de 450 metros cuadrados. Ahora –concluye el gerente– toca salvar la plantilla y que esto dé la vuelta».



Asociados de Habic, en el 'showroom' de Londres. HABC

tiene su miga y nos la cuenta Miguel García de Andoin, gerente de Cianco. «A finales de enero nos llamó nuestro distribuidor en Niza para decirnos que un conocido chef había visto nuestros muebles y le habían entusiasmado. Por lo visto, debió de hablar maravillas porque el 2 de febrero nos llamaron de la cadena Maybourne, propiedad del emir de Qatar, diciendo que al día si-

guiente iba a venir a vernos el copropietario, Paddy Mackillen, para conocer nuestras instalaciones».

Cual no sería la sorpresa de Miguel García de Andoin cuando el 3 de febrero a las 13,30 le llama Paddy Mackillen para anunciarle que había aterrizado en Hondarribia con su jet privado para ir a visitar la fábrica. «Estuvo dos horas con nosotros –recuerda el gerente–. Flipamos. Y encima,

LA TRIBUNA ECONÓMICA

PEDRO SASTRE

ANALISTA DE ESTRATEGIA DE MERCADOS



Los bancos centrales, entre la espada y la pared

Nadie cuestiona hoy el papel fundamental que los bancos centrales están teniendo en la actual crisis. Son, junto con las políticas fiscales de los Gobiernos, las instituciones que han diseñado y ejecutado con mano de hierro las políticas monetarias, a veces poco convencionales, con las que el mundo ganaba tiempo para encontrar una solución sanitaria, ya presente.

El resultado ha sido la inyección -figurada- del 21% del PIB global, el triple que en la crisis anterior, en forma de compra de bonos de deuda soberana y corporativa. Este apoyo, mezclado con el pinchazo -este real-, nos hace prever que el PIB global recuperará niveles prepandemia a mediados de año.

En este lapso temporal los mercados no han perdido el tiempo. La lectura de estas ayudas infinitas otorgaba la creencia, casi infalible, de que el momento era el propicio para tomar altura, en muchos casos nunca vista. Su fundamento, el soporte sin fisuras que los Gobiernos y, sobre todo, bancos centrales, han mantenido hasta la fecha. Pero el mercado, que vive siempre con un pie en el futuro, ya analiza con lupa los mensajes y previsiones de los bancos centrales. Se trata de

saber cuándo y a qué velocidad esta mejora, ya palpable, de la economía traerá consigo la retirada de estos estímulos sin precedentes.

Son pocas las pistas, pero ya hay instituciones que, aunque con un peso global reducido, tienen claro el cambio de sesgo. Es el caso del Banco de Noruega, que ve una elevada probabilidad de subir tipos por su percepción de mejora económica. Más explícito fue el Banco de Canadá al reducir su ritmo semanal de compra de bonos en un 25% hasta 3.000 millones, tras elevar de forma importante la previsión de crecimiento en 2021 hasta el 6,5%. Estas pistas languidecen frente al dictado de la Fed, referencia mundial en la materia. En su reunión de esta semana, los mercados no erraron y, pese al creciente optimismo y fortaleza de los últimos datos económicos, no hubo cambio de tipos ni revisión de su política monetaria, que incluye compras mensuales de 120.000 millones de dólares. La institución es consciente del progreso realizado por el mercado laboral y la economía, pero el incremento de la inflación lo ven transitorio y la mejora quieren que sea palpable en datos reales, y no en meras estimaciones, antes de comenzar a subir tipos y retirar estímulos.

Sin ser alarmistas, el riesgo de sobrecalentamiento es, ahora, una amenaza para la economía y las bolsas, escenario en aparente contradicción con el discurso complaciente de Powell. Dicho de otro modo: las revisiones al alza de crecimiento económico e inflación, cada vez más habituales en un mundo por reabrir, son incompatibles con el mantenimiento del actual ritmo de colosales estímulos, pudiendo pillar a la Fed con el pie cambiado. La percepción es que la Fed marcará a no mucho tardar la estrategia de salida, quizás en la reunión de julio o en el foro de agosto de bancos centrales de Jackson Hole.

El mercado analiza con lupa los mensajes y previsiones de los bancos centrales

El riesgo de sobrecalentamiento es una amenaza para la economía y las bolsas

La percepción es que la FED marcará a no mucho tardar la estrategia de salida